Abfüllbetriebe auf Honiggläsern identifizieren

GHIC Positionspapier · 2. Oktober 2026

GHIC schlägt eine verpflichtende, öffentlich auflösbare Kennung des tatsächlichen Endabfüllstandorts auf jeder vorverpackten Honigverkaufseinheit vor. Sie soll die vorhandene Kennzeichnung des verantwortlichen Unternehmers ergänzen und die Zuordnung einer Charge zum realen Abfüllbetrieb beschleunigen.

Die Lücke

Name und Anschrift nach der Lebensmittelinformationsverordnung können auf einen Händler oder Markeninhaber verweisen. Loscodes sind nicht einheitlich auf Abfüller auflösbar; bei einem entsprechend angegebenen Datum darf eine separate Losangabe sogar entfallen. Behördliche Rückverfolgbarkeit ersetzt daher keine öffentlich erkennbare Betriebsidentität.

Die Mindestanforderungen

- Dauerhaft lesbare Kennung der tatsächlichen Abfüllbetriebsstätte; ergänzender QR-Code möglich.
- Kostenfreies öffentliches Register mit Betreiber, Standort, Funktion, Gültigkeit und Historie; Schutz privater Wohnanschriften durch eine eng begrenzte Regelung.
- Verbindliche Verbindung zu Los oder anderer eindeutiger Zuordnungsreferenz, auch wenn die Losangabe entfallen darf.
- Gleiche Pflichten für Eigenmarken, Lohnabfüllung, kleine Betriebe und importierte Fertigware; vereinfachte Umsetzung für kleine Imkereien.
- Nutzung vorhandener amtlicher Nummern und kompatibler Standards. Liefermengen, Bezugsquellen und Bearbeitungsschritte bleiben kontrollierbar, aber grundsätzlich nicht öffentlich.

Der konkrete Auftrag

Die Kommission soll diesen Ansatz in die Machbarkeitsarbeit nach Art. 4a Abs. 1 Buchst. e der Honigrichtlinie aufnehmen, den erforderlichen Rechtsweg benennen und einen Pilotversuch ermöglichen. Soweit das delegierte Mandat für öffentliche Register und zusätzliche Pflichtangaben nicht ausreicht, soll sie eine gezielte Änderung des Basisrechts vorschlagen. Der allgemeine Ausbau auf vorverpackte Lebensmittel ist in einem zweiten Schritt zu prüfen.

Eine Betriebskennung ist kein Echtheitssiegel. Ihr Nutzen liegt in schnellerer Zuordnung, wirksameren Kontrollen und belastbarer Verknüpfung von Fällen.

Rechtsgrundlagen: VO 1169/2011 Art. 8 und 9; RL 2011/91/EU Art. 3 und 5; RL 2001/110/EG Art. 4a und 4b in der Fassung der RL 2024/1438. Quellenlinks und Detailanalyse im GHIC Dossier 01.

Bernhard Heuvel
Founder & CEO
Global Honey Integrity Council (GHIC)
Vor der Emmet 14 · 34508 Willingen · Deutschland
ceo@honeyintegrity.com · +49 176 4166 1815

Identifying honey packing establishments

GHIC policy brief · 2 October 2026

GHIC proposes a mandatory, publicly resolvable identifier for the actual final packing establishment on every prepacked retail unit of honey. It should complement the identification of the responsible food business operator and enable a specific batch to be linked efficiently to the physical packing site.

The gap

The name and address required by the Food Information to Consumers Regulation may identify a retailer or brand owner. Lot codes do not provide a harmonised public means of identifying the packer. A separate lot indication may be omitted where the date fulfils the applicable conditions. Regulatory traceability therefore does not ensure publicly accessible establishment identification.

Minimum requirements

- A durable, human-readable identifier of the actual packing establishment; an optional QR code may supplement it.
- A free public register covering operator, site, activity, validity and history, with a narrowly defined safeguard for private residential addresses.
- A mandatory link to the lot or another unambiguous allocation reference, including where a separate lot indication is exempted.
- Equivalent coverage of private labels, contract packing, small businesses and imported retail packs, with simplified implementation for small beekeeping businesses.
- Reuse of existing official numbers and interoperable standards. Supply relationships, quantities and processing records remain available for control without general public disclosure.

Requested action

The Commission should include this option in the feasibility work under Article 4a(1)(e) of the Honey Directive, identify the necessary legal route and facilitate a pilot. Where the delegated mandate is insufficient for additional mandatory label information or a public register, the Commission should propose a targeted amendment to the basic legislation. Extension to other prepacked foods should be assessed in a second stage.

An establishment identifier is not an authenticity certification. Its purpose is faster attribution, effective controls and reliable connections between cases.

Legal basis: Regulation 1169/2011 Articles 8 and 9; Directive 2011/91/EU Articles 3 and 5; Directive 2001/110/EC Articles 4a and 4b as amended by Directive 2024/1438. Detailed sources are provided in GHIC dossier 01.

Bernhard Heuvel
Founder & CEO
Global Honey Integrity Council (GHIC)
Vor der Emmet 14 · 34508 Willingen · Deutschland
ceo@honeyintegrity.com · +49 176 4166 1815